

УТВЕРЖДЕНО

приказом Исполнительного директора

от 1 марта 2016 г. № 1

Телицына Е.В.



**Положение об открытом конкурсе «Навстречу переменам 2016».**

Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам»

(далее – Фонд) в партнерстве с компанией ООО «Т2 Мобайл» (Мобильный оператор Tele2), телеканалами VIASAT, компанией «СТС Медиа» и газетой Metro проводит открытый конкурс для социальных предпринимателей, предлагающих инновационные социальные идеи на ранней стадии реализации, направленные на улучшение жизни детей и подростков России.

**1. Цель конкурса**

Поддержка некоммерческих организаций и отдельных граждан, которые предлагают к осуществлению инновационные способы решения проблем детей и подростков в областях, предусмотренных Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

**2. Условия участия в конкурсе:**

**2.1. К участию в конкурсе приглашаются:**

Граждане России старше 18 лет. Заявка может быть подана от некоммерческой организации, которую возглавляет социальный предприниматель, или лично от социального предпринимателя как от физического лица. Заявителю необходимо обладать предпринимательским потенциалом; чётко сформулированной идеей, соответствующей критериям отбора; возможностью продемонстрировать начальные шаги реализации идеи.

Заявку можно подать как от одного человека, если он является автором идеи и будет руководить реализацией идеи или реализовывать ее самостоятельно, так и от двух партнёров, если один из них или оба являются авторами идеи и будут руководить ее реализацией на равноправных условиях.

**2.2 География конкурса:**

Заявки принимаются из всех регионов Российской Федерации.

*2.3 Согласие на обработку персональных данных:* Заполняя заявку для участия в Конкурсе, заявитель тем самым дает согласие на обработку Фондом своих персональных данных, содержащихся в заявке и дополнительных документах. Фонд гарантирует, что он не будет распространять персональные данные.

*2.4 В конкурсе не могут участвовать:*

- Сотрудники компаний-партнеров фонда
- Физические лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации
- Граждане России, не проживающие постоянно на территории России

### **3. Победители конкурса.**

*3.1. Победители конкурса:*

По итогам конкурса будет выбрано 4 победителя\*, которые будут включены в программу поддержки социальных предпринимателей «Инкубатор».

*3.2. Программа «Инкубатор» предоставляет победителям:*

- 1 200 000 рублей в качестве целевого гранта, который должен быть использован в течение года;
- консультационную и тренинговую поддержку и инструментарий, необходимый для реализации проекта;
- консультации от представителей регионального бизнеса и партнеров фонда - каждый участник программы «Инкубатор» имеет минимум одного наставника;
- возможность общения с социальными предпринимателями, работающими в сфере детства, как в России, так и в других странах;
- повышение популярности организации и проекта с помощью медиа ресурсов компаний-партнеров;
- возможность продлить участие в программе еще на один год без повторного участия в конкурсе.

*3.3. Финалисты конкурса*

Финалисты конкурса получают возможность принять участие в программе поддержки социальных предпринимателей «Инкубатор» без выплаты им целевого гранта в размере 1 200 000 рублей.

### **4. Подача заявок, процедура и критерии конкурсного отбора.**

*4.1. Подача заявок:*

---

\* Фонд оставляет за собой право увеличить количество победителей, исходя из изменений в бюджете фонда.

- Для того чтобы оформить заявку, каждый участник конкурса должен заполнить заявку на сайте [www.fond-navstrechu.ru](http://www.fond-navstrechu.ru) Заявка должна быть оформлена на русском языке по форме, представленной на сайте.
- Заявка должна быть подана на сайте до указанных в плане-графике сроков, соответствующих каждому этапу (см. п. 5 «Сроки проведения конкурса»).
- Конкурсанты получают уведомление о регистрации заявки и обо всех обновлениях/изменениях в своем статусе на конкурсе на адрес электронной почты, указанной заявителем в заявке. Фонд не несет ответственности за сбой и в доставке электронной почте в случае неправильного её указания заявителем. Поданные заявки сохраняются в административной базе Фонда и не рецензируются. Фонд вправе запросить от участников конкурса дополнительную информацию и подписание разрешения на обработку персональных данных.
- Фонд не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбой в работе Интернета.
- Заявки, направляемые по электронной почте или в бумажном виде, к рассмотрению НЕ принимаются.

#### 4.2 Критерии конкурсного отбора.

Каждая заявка оценивается по трем основным направлениям:

- Острота выявленной проблемы детства в регионе
- Решение, которое предлагает заявитель для того, чтобы решить эту проблему
- Качества заявителя

#### Базовые критерии

Проблема	Выявлена острая и важная проблема для детей в регионе
Предлагаемое решение	Новое решение проблемы, организация / проект находится на ранней стадии развития, старт-ап
Качества заявителя	Автор идеи и руководитель организации, созданной для решения проблемы; готов участвовать во всех мероприятиях конкурса и программы Инкубатор

#### Критерии для прохождения Обучающих семинаров

	Критерии	Комментарии
Проблема	Проблема является острой и актуальной для региона	Эксперты в сфере детства признали выявленную заявителем проблему значимой и актуальной для региона
Решение	На ранней стадии развития, старт-ап	Поддержка фонда наиболее эффективна для социальных предпринимателей, которые находятся на ранней стадии разработки и внедрения своего решения. Обычно это

		означает, что проект заявителя существует меньше 3 лет. Если заявитель работает больше 3 лет, он должен продемонстрировать достигнутый социальный эффект, а также готовность развивать устойчивость проекта, масштабировать эффект или достигать системных изменений.
	Инновационное	«Навстречу переменам» поддерживает инновационные идеи. Инновационный компонент может присутствовать в финансовой модели заявителя, в стратегии расширения, может быть частью уставной деятельности. Заявитель должен показать, чем его решение отличается от уже имеющихся в регионе, и почему оно более эффективно.
	Имеет подтверждённый экспертами потенциал оказывать значимый социальный эффект для детей	Заявитель может объяснить, как планируемая деятельность приведет к значимым, измеримым улучшениям для детей. Этот потенциал должен быть подтверждён экспертами, которые помогают нам с отборочным процессом.
Качества заявителя	Автор идеи и руководитель организации, созданной для решения проблемы	Мы работаем с авторами идей, а не с людьми, которых наняли, чтобы реализовывать идеи других людей. Заявитель должен быть руководителем организации и контролировать реализацию своей идеи.
	Готов участвовать во всех мероприятиях конкурса и программы «Инкубатор»	Основная поддержка фонд «Навстречу Переменам» заключается не в выплате гранта. Мы помогаем развивать лидерский потенциал, стратегический подход, финансовую устойчивость, отношения с партнерами и единомышленниками. Мы ищем людей, которые действительно хотят получить эту поддержку от нас, тех, кто будет полноценно участвовать в программе «Инкубатор».
	Искренне увлечен идеей изменить мир для детей к лучшему	Мы выбираем умных, смелых и увлеченных социальных предпринимателей, тех, кто направляет свои силы на защиту и поддержку детей. Сильная увлеченность своим делом – ключевая характеристика любого социального предпринимателя.
	Хочет разработать эффективное решение проблемы для максимально большого числа детей	Мы хотим работать с социальным предпринимателем, который придумал и планирует внедрить эффективное решение, что, в конечном итоге, приведет к долгосрочным изменениям для большого числа детей в стране. Для участия в конкурсе и победы заявителю не обязаны продемонстрировать доказательства такой масштабной деятельности, но у них должны быть подобные амбиции.
	Лидерский и предпринимательский потенциал	Успешные социальные предприниматели имеют ряд основополагающих качеств: целеустремленность, активность, нацеленность на результат, способность вдохновлять и мотивировать людей, стратегическое мышление, гибкость, прагматичность, нацеленность на результат. Мы смотрим на проявление этих качеств в заявителях.

	Достойная репутация	Социальные предприниматели, с которыми мы работаем, должны быть честными, достойными доверия и надежными. Это основные качества для установления и поддержания успешных партнерских отношений с командой фонда «Навстречу переменам», с сотрудниками компаний-партнеров и другими социальными предпринимателями-участниками конкурса и программы.
--	---------------------	---

### Критерии для участия в программе «Инкубатор»

	Критерии	Комментарии
Проблема	Предприниматель хорошо понимает причины и последствия выявленной проблемы	Социальный предприниматель прекрасно разбирается в выявленной проблеме. Он владеет фактами и цифрами из надежных источников, которые подтверждают масштаб проблемы.
Решение	Ясное и сфокусированное	Сложное решение с запутанным алгоритмом реализации очень сложно воплотить в жизнь, масштабировать, а позже – измерить его эффективность и воздействие. Решение должно быть понятным и доступным. Заявитель должен четко объяснить, как он работает и за счет чего будет достигнут значимый социальный эффект.
	Имеет подтвержденный потенциал глубокого социального воздействия для детей	Предприниматель уже сделал первые шаги к реализации своей идеи (например, создал прототип будущего продукта или его черновую версию), привлекая основную целевую аудиторию, Пилотные версии и/или тесты показывают положительные результаты и динамику. Мы хотим видеть, что деятельность предпринимателя сфокусирована, что идея выдержит испытание первой встречи с реальными благополучателями.
	Реалистичное	Планы социального предпринимателя должны быть достижимы и реалистичны. Заявитель должен продемонстрировать, что решение (включая требуемые ресурсы) может быть реализовано хотя бы на местном уровне.
	Обладает потенциалом к созданию системных изменений	Создать масштабные и долгосрочные социальные изменения для нескольких поколений детей можно, работая с конкретной целевой аудиторией и решая системных проблем. Предприниматель должен ясно формулировать стоящие перед ним трудности, изменения, которых он хочет добиться, и в идеале то, как он планирует достичь этого. <i>Эти вопросы станут частью обучающих семинаров.</i>
	Обладает потенциалом к расширению	Мы работаем с амбициозным социальным предпринимателем который хочет, чтобы разработанное им решение проблемы помогло всем детям, которых она затронула. Предприниматель в идеале должен знать, как он планирует масштабировать социальный эффект. <i>Эти вопросы станут частью обучающих семинаров.</i>

	Обладает потенциалом к развитию финансовой устойчивости	Выработка устойчивой финансовой модели - необходимое условие для стабильной реализации и масштабирования социального эффекта. Участники в идеале должны иметь рабочую финансовую модель, необходимую для поддержания деятельности. <i>Эти вопросы станут частью обучающих семинаров.</i>
Качества заявителя	Лидерский и предпринимательский потенциал	Социальный предприниматель должен быть готов к решительным действиям и нацелен на результат, к нему должны быть развиты коммуникативные способности. Мы должны увидеть, что заявитель умный и смелый, со страстным желанием решить выявленную им проблему.
	Подходит для программы «Инкубатор» и для взаимодействия с сообществом фонда «Навстречу переменам»	Заявитель хочет и готов воспользоваться всеми преимуществами программы «Инкубатор». Он хочет получить не только грант, но самое главное – новые знания, он готов взаимодействовать с командой фонда и партнерами, участвовать во всех мероприятиях программы.
	Обладает определенным набором личных качеств и хорошей репутацией	Познакомившись с участником, мы убедились в его честности, надежности, в том, что ему можно доверять. Заявитель убедил нас в том, что он прекрасно подходит для программы «Инкубатор».

#### 4.3. Процедура конкурсного отбора:

Определение и выбор победителей представляет собой 5-ступенчатый процесс. В принятии решения участвуют: сотрудники Фонда; сотрудники компаний-партнеров Фонда; эксперты в сфере социального предпринимательства; практики, занимающиеся работой с детьми, работающие в некоммерческом и государственном секторах; представители региональных бизнес-компаний; дети сотрудников компаний-партнеров.

#### Первая ступень отбора. Волонтерские чтения заявок\*

Волонтеры – сотрудники компаний-партнеров Фонда приглашаются оценить заявку. Для перехода на следующий этап, заявка должна соответствовать Базовым критериям (см. пункт 4.2.: Базовые критерии)

\* Выпускники Высшей Школы Менеджмента СПбГУ, которые получили диплом об окончании дополнительной профессиональной образовательной программы «Управление проектами в области социального предпринимательства» и чья идея соответствует Базовым критериям конкурса, минуют этап "Чтение и отбор заявок волонтерами" и сразу попадают на вторую ступень отбора.

Каждая заявка прочитывается двумя волонтерами. При совпадении мнений читающих, заявка переходит на следующий этап или удаляется с конкурса. В случае различия мнений приглашается третий волонтер для принятия совместного решения. Успешно прошедшие первую ступень конкурса заявки переходят на следующий этап. Каждый участник конкурса получит сообщение о своем статусе по электронной почте.

Фонд оставляет за собой право принимать окончательное решение о переходе заявки на следующий этап, если волонтеры сомневаются или не могут вынести единогласного решения.

#### Вторая ступень отбора. Оценка заявок экспертами и сотрудниками фонда.

Фонд приглашает к экспертизе авторитетных представителей региональных бизнес-компаний, органов власти и некоммерческих организаций, работающих с детьми, для выбора лучших заявок. Каждая заявка оценивается не менее, чем тремя экспертами. Эксперты оценивают проблему и предлагаемое решение, описанные в заявке, на соответствие Критериям для прохождения обучающих семинаров (см. пункт 4.2.: Критерии для прохождения обучающих семинаров; разделы «Проблема», «Предлагаемое решение»).

Параллельно с экспертизой заявок экспертами сотрудники Фонда проводят интервью по Skype с каждым заявителем, оценивая его личные и профессиональные качества на соответствие Критериям для прохождения обучающих семинаров (см. пункт 4.2.: Критерии для прохождения обучающих семинаров; раздел «Качества заявителя»).

Для оценки заявок на этом этапе разработана специальная система баллов. По итогам административной проверки и экспертизы участники, набравшие наибольшее количество баллов, приглашаются на обучающие семинары.

#### Третья ступень отбора. Административная проверка.

Сотрудники Фонда осуществляют проверку информации, предоставленной заявителями, включая рекомендации. Сотрудники Фонда также изучают информацию о заявителе и организации, доступную в сети Интернет, как указанную в заявке, так и найденную самостоятельно. Сотрудники Фонда могут посетить организацию заявителя для ознакомления с деятельностью.

#### Четвертая ступень отбора. Цикл обучающих семинаров, завершающихся интервью.

С 15 августа по 15 ноября заявители, прошедшие на этот этап конкурса, будут приглашены пройти обучение и получить консультации по следующим темам: обоснование проблемы в обществе, которую заявитель хочет решить; составление бизнес-плана, выявление ценностного предложения; источники финансирования; PR и маркетинг. Обучение будет проходить в формате очных обязательных к посещению сессий, длящихся 1 или 2 дня, и для каждого региона будет проведено не более 3-х сессий. Даты проведения будут объявлены на сайте фонда не позднее 15 августа 2016 г.

По итогам серии обучающих семинаров с каждым участником проводится интервью, по результатам которого выявляются полуфиналисты. Интервью проводят сотрудники фонда вместе с сотрудниками компаний-партнеров.

При необходимости Фонд возьмет на себя обязательства по компенсации расходов на проезд и проживание участников.

#### Пятая ступень отбора. Жюри.

Заявители, успешно прошедшие обучение и выбранные сотрудниками Фонда для участия в Жюри, приглашаются в Москву. Дорога (более 8 часов в пути) и проживание возмещаются (вычитается НДФЛ).

На встрече каждый заявитель в течении 20 минут представляет свой проект и бизнес-план взрослому и детскому жюри. Взрослое жюри состоит из членов Управляющего и Попечительского советов фонда, топ-менеджеров компаний-партнеров, социальных предпринимателей – победителей прошлых конкурсов, приглашенных экспертов. Детское жюри состоит преимущественно из детей сотрудников компаний-партнеров. Все проекты оцениваются на соответствие Критериям для участия в программе «Инкубатор» (см. пункт 4.2.: «Критерии для участия в программе «Инкубатор»).

Победители определяются на общем обсуждении взрослого и детского жюри путем составления рейтинга заявителей, набравших наибольшее количество голосов. У каждого члена Жюри есть 4 голоса, которые он может по своему желанию распределить между финалистами.

Заявители, набравшие наибольшее количество голосов и занявшие первые 4 места в рейтинге, становятся победителями и участниками программы «Инкубатор».

#### **5. Этапы и сроки проведения конкурса:**

1	Подача заявок и идей социальных проектов. <i><u>Заявки, подаваемые после указанного срока, не будут подгружаться в систему.</u></i>	01 апреля - 14 июня 2016г.
2	<i>Первая ступень отбора: Чтение и отбор заявок волонтерами.</i>	15 июня - 08 июля 2016г.
3	<i>Вторая ступень отбора: Оценка заявок экспертами и сотрудниками фонда</i>	11 июля – 05 августа 2016г.
4	<i>Третья ступень отбора: Административная проверка.</i>	11 июля - 15 августа 2016г.
5	<i>Четвертая ступень отбора: Цикл обучающих семинаров, завершающийся кратким интервью</i>	15 августа - 15 ноября 2016г.



6	Пятая ступень отбора: Взрослое и детское жюри	1 декабря 2016г.
---	---	------------------

## **6. Перечень документов, предоставляемых на Конкурс:**

6.1. На первом этапе конкурсанты должны заполнить и разместить в онлайн системе на сайте [www.fond-navstrechu.ru](http://www.fond-navstrechu.ru) свою электронную заявку.

6.2. В случае, если заявитель будет приглашен на интервью, Фонд свяжется с участником и попросит предоставить дополнительные документы:

- Физические лица предоставляют копию паспорта (страницу с личными данными и страницу с информацией о прописке), копию свидетельства о присвоении ИНН и копию пенсионного удостоверения (в формате Adobe Acrobat Reader, общий размер пакета документов - не более 3 Мб).
- Заявители, подающие заявку от имени некоммерческой организации, вместе с копиями личных документов, предоставляют копию свидетельства о регистрации организации, копию свидетельства о присвоении ИНН организации, копию Устава организации (в формате Adobe Acrobat Reader, общий размер пакета документов - не более 3 Мб).
- Документы присылаются в электронном виде по адресу: [et@fond-navstrechu.ru](mailto:et@fond-navstrechu.ru).

6.3. Дополнения и уточнения по проектам принимаются на этапе административной проверки.

## **7. Порядок заключения договоров с победителями и финалистами конкурса:**

7.1. С победителями конкурса заключается договор о предоставлении гранта сроком на один год.

7.2. Неотъемлемой процедурой, предшествующей заключению договора, становится Установочная сессия, организованная сотрудниками Фонда для победителей. В ходе сессии разрабатывается бизнес-план для каждого проекта, который включает в себя в том числе показатели, которые каждый социальный предприниматель планирует достичь в течение года, и критерии определения данных показателей. Разработанный план является приложением к договору.

7.3. Договоры с победителями предусматривают их обязательное участие в мероприятиях программы «Инкубатор», а также ежеквартальную и итоговую отчетность перед Фондом.

7.4. Денежные средства, полученные от Фонда, могут быть потрачены по усмотрению получателя для реализации проекта. В случае необходимости, все полученные средства могут быть выплачены в качестве заработной платы заявителя. Фонд не предъявляет требований по статьям расходов, однако победитель конкурса – участник программы «Инкубатор» – должен предусмотреть в расходах средства на две поездки для участия в тренингах и иных мероприятиях, организуемых Фондом.

7.5. Договор с участником программы «Инкубатор» может быть продлен еще на два года, решение принимается каждый год на основании оценки достижений социального предпринимателя за предыдущий год и при условии наличия программы «Инкубатор» в России.

7.6. Фонд оставляет за собой право расторгнуть договор с получателем в течение года, если со стороны получателя нарушены условия договора.